

! " # \$ % & ' ( ) \* + , -

. / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 & ' 9 : ; < = >

- ? 2006 @ 7 A 1 B C 2014 @ 12 A 31 B D E F



G H I J " K \_\_\_\_\_

; < 56 " K \_\_\_\_\_



L = B E K M N O P @ Q A R S B

!

! " # \$ % & ' ( ) ..... 1

\* ! + , - . / " # 0 1 ..... 2

2 ! 3 4 5 6 ..... 3

7 8 9 : ; < ..... 3

7 \* 8 = > ? @ A B C D ..... 4

7 2 8 E F G H I J < E F K L M N O ..... 5

7 P 8 ? @ A B Q R S T ..... 6

7 U 8 2015 V W X Y ? @ A B S T M C D ..... 7

P ! 9 : ..... 9

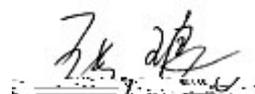
U ! " # Z J ..... 10

[ ! 6 \ M ] : ^ \_ ` a ..... 11

! " # \$ % & ' ( )

本人，张琅，经中国保险监督管理委员会批准为中国人民财产保险股份有限公司的精算责任人。本人已恪尽对机动车交通事故责任强制保险业务精算报告精算审核的职责，确认该报告的精算基础、精算方法和精算公式符合精算原理、中国保监会的规定和精算标准，精算结果准确、合理。

特此声明



" # \$ % & ' ( ) \* +

**\* ! + , - . / " # O 1**

自交强险实施以来，我公司累计收取交强险保费**2633.15**亿元，其中家庭自用车**1157.21**亿元，营业车**575.39**亿元，！营业"车**246.99**亿元，营业"车**187.26**亿元，！营业车**180.04**亿元，# \$ 车**114.71**亿元，特%车**85.67**亿元，&'机、(车)\*为**45.82**亿元、**40.08**亿元。

我+ , - 2.1中. 结/ 交强险业务结O和**1 2 3 4 5 6 7 8 9**。

J 2.1

UC 2014 @ 12 A 31 B 9 : VWX@YZ[ \ ] ^ \_ ` a " # bcde

\$:	f g	i j	j 9	i j	j 9	mn	op	qr	so	tu
@Y	?hO	kO	kO	lO	lO	O	O	.		a&ve
9: VWa" #bcde										
2006 &	26.88	12.94	9.32	9.49	19.18	4.17	8.61	1.39	2.33	94.30
2007 &	64.60	29.85	21.53	21.51	38.88	13.02	15.99	4.74	6.59	216.70
2008 &	71.81	27.81	20.35	19.61	46.69	7.77	10.43	5.13	4.49	214.09
2009 &	95.53	26.45	20.67	19.57	57.87	7.47	11.71	5.98	5.04	250.29
2010 &	122.81	27.53	21.81	19.34	80.11	8.46	14.07	5.10	6.55	305.78
2011 &	146.50	29.12	22.71	20.28	86.65	9.66	13.61	6.38	7.22	342.14
2012 &	175.86	30.40	23.15	21.86	83.99	10.62	13.57	6.15	7.25	372.85
2013 &	210.46	31.60	23.78	23.54	82.64	11.74	13.36	5.89	0.60	403.62
2014 &	242.77	31.28	23.94	24.83	79.38	12.75	13.37	5.06	0.00	433.38
, -	1,157.21	246.99	187.26	180.04	575.39	85.67	114.71	45.82	40.08	2,633.15
	@YZ[ \ ] ^									
2007 &	140.3%	130.7%	131.1%	126.7%	102.7%	212.5%	85.6%	241.6%	183.2%	129.8%
2008 &	11.2%	-6.8%	-5.5%	-8.8%	20.1%	-40.3%	-34.8%	8.2%	-31.9%	-1.2%
2009 &	33.0%	-4.9%	1.6%	-0.2%	23.9%	-3.9%	12.3%	16.6%	12.2%	16.9%
2010 &	28.6%	4.1%	5.5%	-1.2%	38.4%	13.3%	20.2%	-14.7%	30.0%	22.2%
2011 &	19.3%	5.8%	4.1%	4.9%	8.2%	14.2%	-3.3%	25.1%	10.2%	11.9%
2012 &	20.0%	4.4%	1.9%	7.8%	-3.1%	9.9%	-0.3%	-3.6%	0.4%	9.0%
2013 &	19.7%	4.0%	2.7%	7.7%	-1.6%	10.6%	-1.6%	-4.2%	-91.6%	8.3%
2014 &	15.4%	-1.0%	0.6%	5.5%	-3.9%	8.6%	0.1%	-14.1%	-100.0%	7.4%

QR 业务。S 此，我+，本报告中T对QR 业务U / LM。

本报告的精算VWHX

LM 交强险业务保Y 1 2 Z [ \ 本]

对 2015 1 交强险 ^ \_ Z [ 7 的精算) `。

2! 3 4 5 6

7 8 9: ; <

本报告中，我+ 核对 / a b c 1 交强险 d 保保费和已 e Z f 的业务 g h 和财务 g h 的 i j ， i j 核对结果。结， - 3.1 中。

J 3.1

wxyz { t J a " # bcde

}	&v ~	! " # \$
9: wx		
2006 &	94.27	2.63
2007 &	216.93	47.01
2008 &	214.16	107.21
2009 &	250.58	153.14
2010 &	305.69	184.80
2011 &	342.29	222.82
2012 &	372.81	253.74
2013 &	403.63	273.68
2014 &	433.71	283.59
\$: wx		
2006 &	94.30	2.69
2007 &	216.70	47.47
2008 &	214.09	107.93
2009 &	250.22	154.96
2010 &	305.78	186.41
2011 &	342.14	223.76
2012 &	372.85	253.19
2013 &	403.64	273.19
2014 &	433.38	283.53
%&' ( [		
2006 &	0.0%	-2.2%
2007 &	0.1%	-1.0%
2008 &	0.0%	-0.7%
2009 &	0.1%	-1.2%

2010 &	0.0%	-0.9%
2011 &	0.0%	-0.4%
2012 &	0.0%	0.2%
2013 &	0.0%	0.0%
2014 &	0.1%	0.0%

. / O 1 1 2 > ? < @ A B C = > D E F G C / > H E F G C I 1 J 1 2 2 - 3 4 5 6 7 8 9 : ; < =

k - 中 l 以 m @ , 公司 保费 收 B i j 业务 n 财务 基本 o p , 2006 1 q r 1 s P Z f t @ u v , 业务 i j n 财务 的 w x y 对 u z , s P 2007 1 以 { 财务 H [ f | } , 业务 H 已 e | } , S 此 w x 的原 S H s P Z f h 计 | } ~ o p \ 的 , l 以认为 i j w , 合理 V W 以 。

## 7 \* 8 = > ? @ A B C D

, 本报告中, 我 + 基 P 保 Y 2 理的 保费 和 Z f i j , 用 法、Bornhuetter-Ferguson? B-F C、Z [ 7 法、Z f 法 O 精算 方法 来 L M 交 强险 的 Z [ \ 本。 - 3.2 中。 结 / 交 强险 保 Y Z [ \ 本 的 L M 结果。

J 3.2

UC 2014 @ 12 A 31 B 1 7 ' & ) ! \* + , - . V / { t J

& ) @ Y	) O & v a d e	1 2 ! * ^	3 ' & v a d e
2006 &	863	48.3%	417
2007 &	894	62.3%	557
2008 &	839	81.7%	685
2009 &	809	85.1%	688
2010 &	837	83.8%	702
2011 &	872	84.1%	733
2012 &	863	82.9%	716
2013 &	834	78.1%	652
2014 &	834	73.1%	610

. / O 1 1 2 - 3 4 5 6 7 8 9 : ; < =

^ Z [ 7 的 S 有 @ 险 7、Z f 以 Y

保费。

险保费H d保o 车，保险公司 的Z [ \ 本， 险保费n交强险Y 保费 ， 交强险的Y 保 费 法 险保费以 保险公司 的经营管理费用、营业 费 ， 保险公司交强险经营G会@ 。

## 7 2 8 E F G H I J < E F K L M N O

k - 3.2中l 以m@, c 1 来交强险Y 保费 u 为 定，2009 1 2010 1 Y 保费 ， u ， 自2011 1 ， Y 保费 q 。

2007 1 7 交强险 实施费7 动 法? 费7 n 交通事故( ， 有责任 交通事故l 费7 C 的 。 - 3.3中. 结/ 费7 动 法对费7 的 2。基P基础费7的Y 保费，H 保Y~ 费7 动 法中的 动4 ， j 其 保 和y 的基础费7 - 计算 。

J 3.3

$v^4/5G678(9J T : O9: a; <=opO>qr. e$

&) @Y	) O&v a?@?Av^B ; <=v^4/e	) O&v a?@CDv^B <=v^4/e	$v^4/5G$ 678
E09:			
2006 &	1,450	1,450	0.0%
2007 &	1,427	1,384	-3.0%
2008 &	1,330	1,207	-9.3%
2009 &	1,326	1,147	-13.5%
2010 &	1,343	1,149	-14.5%
2011 &	1,347	1,140	-15.4%
2012 &	1,312	1,110	-15.4%
2013 &	1,266	1,056	-15.7%

2014 &	1,236	1,031	-16.6%
--------	-------	-------	--------

. / O 1 1 2 > K L M N O P Q R S C = > T U V W K L O X Y Z K C / > T U T [ K L O X Y Z K C I 1 J  
1 2 2 \ ] F G ^ \_ ` a b c d e f g J 1 3 2 > h c D E C i j k Z + l m c n o p + l ? < q r 6 s ( t u  
Q Z X J 1 4 2 - 3 4 5 6 7 8 9 : ; < =

k - 中 l 以 m @ , 费 7 动 法 p 交 强 险 的 2  
 2008 1 以 来 ~ 。 2008 1 2 9.3% , 2009 1 为  
 13.5% , 2010 1 以 2 , 2014 1 的 2  
 16.6%。

### 7 P 8 ? @ A B Q R S T

j 截 2014 1 12 31 交 强 险 业 务 保 Y 1 2 L M 结 果 ,  
 l 以 各 保 Y 1 2 ^ @ 险 7 和 ^ Z f 的 结 果 , .  
 结 , - 3.4 中。

---

J 3.4  
 ! \* F G { t J

---

&) @ Y 1 2 \$ ' H ^ 1 2 I O ! " 1 #

Zf , 2008 1 2 交强险限额调 逐渐  
 , , 2010 1 值, 然 逐 1 走低。 1 来交  
 强险 Zf q n公司加z 人伤Z 的管理和家庭  
 自用车业务占4~ 以 2014 1 2 ( 车完全取消交强  
 险业务有很z g。

## 7U8 2015 VWXY? @ABSTMCD

### 1. 行业商业车险费 7 市场化改革的

商业车险费 7 市场化改革将P 2015 1 正式试点。这  
 场 P 商业车险领域的改革, 将k 多方面QRA 间R 的  
 交强险的经营。s P 改革还, 进行a 中, 尚难以  
 u 全面的LM对交强险Z [ \ 本和费 7 的综合 。

### 2. Z 偿标准 的

人身伤亡Z 偿标准中的死亡 赔偿金和残疾Z 偿金 j  
 城镇居民l t 配收BA农村居民人 纯收B 确定。 j 国  
 家h 计局 布的《2014 1 国民经济和社会 展h 计公报》  
 信息, 2014 1 城镇居民人 l t 配收B 28844 元, 扣除价  
 格S 实际56 6.8%, 农村居民人 l t 配收B 10489  
 元, 实际56 9.2%。l 以预见, 随着收B 物价  
 的~ 涨, 3o 交强险保Y Zf 和Z [ 将会

### 3. 费 7 动 法的

s P 新车~ 费7 折扣, 新旧车的业务占4 将会  
 公司交强险 费7 2, 并QR 费7 。  
 公司交强险旧车费7 2 中有 , 费7 ~  
 足将 给交强险经营带来uz 压力。 车产业  
 展、城市限 O多 S , 预计 2015 1 新车 5  
 将会 , p 2015 1 新车业务占4 q , ' 低  
 交强险 费7 。

#### 4. j ) ` 结果对 2015 1 交强险的保费 足2U@

o 方面, 行业商业车险费7 市场化改革的 , 交  
 强险的经营5 加/ 很多~ 确定 。 o 方面, 随着人伤  
 Z 偿标准的逐 1 以 配 价格O \ 本的 ,  
 以 新车 新车业务占4 低, 交强险的Z [ \ 本  
 和费7 l 化 。 3 , 公司 加强  
 对交强险业务的d 保和理Z 管 , 化业务结O, 业  
 务 , 强化人伤 管理, 加强对 4S 的合Un 约  
 , 多 施对交强险的费7 和Z [ \ 本 的  
 正 U用。综 , 公司认为 2015 1 交强险业务  
 中 。

**P! 9:**

本报告用来LM交强险Z[ \ 本和 的 i j

**X**

n 交强险d保i j , 保 k 2006 1 7 1

2014 1 12 31 的保费、保额和车1 i , 取自公  
司业务 理gh]

n 交强险理Zi j , 结 k 2006 1 7 1

2014 1 12 31 的已e Zf 和Z i , 取自公  
司业务 理gh]

n 核对89Xi j 经n财务核对, w, 合理VW

。

## U! " # Z J

我+ L M 用的精算方法H j 本报告的精算VW  
i j 的完 2 e 定的，本报告 用 法、  
Bornhuetter-Ferguson? B-F C、 Z[ 7 法O  
方法。

7 法X 原理H) \ 交强险的 险\ 本、 - 定  
费7 、费7 折扣 2, , 此基础 各保Y 2 的  
7。

法X 基P 已e 和已 的 法，  
j Z 的进展规 ，对 和 ^ Z[ 进行 。

B-F 法X 该方法H 法和 7 法的综合，该方法l  
以有 结合 信息和已经 的Z[ 规 。

Z f 法X 该方法) \* 基P @ 险 7 和 Z f 的  
Z[ 规 、 化 ，对 ^ Z[ \ 本进行M计。

公司， 各%方法 的LM结果中， 合理的  
结果U为交强险 ^ 的LM结果。

[ ! 6 \ M ] : ^ \_ ` a

公司对交强险业务保Y 1 2 Z [ \ 本的LM UH基  
P 交强险历史经 i j 和信息。本报告结 基础  
i j 以 对交强险Z [ 展 的 。 P 基础i  
j , 我+ 对交强险业务的保费收B、Z f t @O 标进行  
i j o p , : 有 交强险基础i j , 明 的~  
准确和~ 完 。对P 交强险Z [ 展 的准确  
来交强险实际 展n 历史 展 以 我+ 用  
的 u z w。

k { 来m, 公司认为, LM交强险 e Z f 准 金  
a 中 , 以q 个~ 确定 X

1. 对交强险Z [ 规 的

对交强险Z [ 的 基P 交强险Z f 的进展  
规 , 理Z 式的 u z 。2011 1 以来公司交强险业  
务Z [ 2 和 e M 足7 o Q, , o  
定 2 的 动。理Z 式的 化o 定 2 5 加/  
对业务1 2 Z [ \ 本M计的难2。

2. L Ma l , 的 ,

交强险保Y 1 2 Z [ \ 本的LM, 用的 和L  
M方法本身l , o 定的局限 , p LM结果 , ~

确定。外，事故的随机和Z [ \ 本的~ 确定，将带来点M计LM结果的~ 确定。

### 3. 外部S 对LM结果的

交强险的Z [ \ 本还 很多外部S 的 ， 4 Z 的改 、法 规定的 化、Z 偿标准的 化、法庭 e 、社会经济 展 OO外，S 的 。

s P ， ~ 确定 ， S 此 来的Z [ 8 9 1 n 报告中LM结果有wx。报告中公司对交强险LM的结果H基P 有i j 和信息 q 的 M计。